

дефиле-шоу

Фейерверк идей «Реальной моды»



Луганск упорно стремится занять место в ряду городов — законодатель мод. И недавнее дефиле-шоу «Реальная мода» яркое тому подтверждение: представленные модели для людей разных возрастных категорий показали растущее мастерство местных дизайнеров и модельеров. Ведь мода для них — не дань времени, а смысл жизни. Есть в их числе профессиональные и начинающие кутюрье, а также будущие из нынешних студентов профильных специальностей. Не боятся представлять свои коллекции и модельеры-любители, в обычной жизни юристы, экономисты, учителя. К тому же особенность подобных показов — выход на подиум людей, для которых и были шиты конкретные изделия, то есть непрофессиональных манекенщиц. Вот это и есть реальная мода. Когда отлично шитое изделие, дополненное аксессуарами, создает полноценный образ, позволяя женщине чувствовать себя уверенно. Тогда и спинка выпрямляется, и походка становится легкой.

Показ моделей сезона весна-лето-2011 подготовили общественная организация «Дефиле клуб» (<http://realfashion.com.ua>) и салон тканей «Венеция» совместно с институтом торговли, обслуживающих технологий и туризма ЛНУ имени Тараса Шевченко.

Каждая из представленных коллекций — а их было 16 — имела свое название, почти сразу же дающее представление о направленности: будут ли это офисные костюмы или летние варианты для загородных прогулок.

Поскольку «Реальная мода» изначально предполагала максимальное применение изделий в повседневной жизни, то вызова от модельеров ждать даже не хотелось, а шокировать зрителей можно было только элгантно, изысканно и в стиле. Что вполне удалось во время демонстрации всех 150 эксклюзивных моделей, продемонстрированных публике.

Первыми порадовали юные леди, представившие детскую коллекцию **Анны Карповой** «Принцесса бала». В ярких платьях, с искусно уложенными прическами они устро-

или настоящую праздничную вечеринку, при этом вызвав умиление своими реверансами.

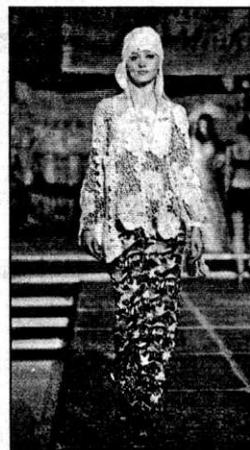
Двигаясь вверх по возрастной шкале, на подиум вышли подростки в одежде от дизайнера **Светланы Краштанук**. Ее коллекция «Раз ковбой, два ковбой» не требовала дополнительного текстового сопровождения, потому как клетчатые рубашки, юбки и брюки с кожаными вставками, соответствующая обувь сразу перенесли зрителей куда-то в Техас.

Дипломная работа студентки ЛНУ **Натальи Чуприк** — коллекция «Очарование жемчуга», уверенно, будет защищена на «отлично» перед строгой экзаменационной комиссией, которая одобрит ее, как и зрители дефиле-шоу. Модели — в этом качестве выступили студентки ЛНУ — проплыли по подиуму в платьях, цвет которых передавал оттенки одного из самых красивых камней — жемчуга. К месту будет упомянуть и тот факт, что прически были выполнены также студентами вуза профильной специальности.

Приятно отметить, что коллекции студентки были изготовлены на хорошем уровне, креативные идеи были через край, радя модичи. Оставалось только не лениться и зарисовывать модели, чтобы потом воплотить в своем варианте. Например, коллекция «Офисный кэш» студентки 4 курса ЛНУ **Анны Кутовой** показала, что при наличии фантазии даже в строгий офисный деловой костюм можно внести оживление и сделать его красивым, изысканным. К тому же белое с черным всегда уместно — и в офисе, и в кафе, куда вы захотите заглянуть после рабочего дня.

А вот как должна выглядеть невеста в самый счастливый день своей жизни, показала студентка **Виктория Шара** в коллекции «Нежный поцелуй», сочетав белое с голубым и розовым.

Мужскую часть зала, несомненно, порадовала коллекция «Мистер элгантность» студентки ЛГИКИ **Елены Скубак**. В представленных моделях луганских мистров можно было прямо с подиума отправлять на торжественный прием или под-



венец. Там бы только любовались оригинальностью предложенных идей в столь традиционном мужском издании.

«И — пошла!» — под знакомую мелодию из «Служебного романа» на подиум вышли очаровательные «калугины», разыграв мини-сценку, где главными героями были офисные костюмы и блузы. В роли исполнителей — образцовый театр моды «Элегия» колледжа технологий дизайна ЛНУ, авторы — **Анна Чернышева** и **Наталья Тарасюк**, представившие коллекцию «Служебный роман». Вроде бы и расцветка использованных тканей самая что ни на есть офисная — коричневая, синяя, но об этом совершенно забываешь, глядя на детали и оригинальный крой юбок, жакетов. Классно!

В номинации «Сам себе кутюрье» **Наталья Дригвал** и **Вера Жидкова** одели себя и своих знакомых в изделия собственного изготовления. А с первого взгляда и не скажешь, что здесь приложили руки модельеры-любители. Шитье является их увлечением, приносящим огромное удовольствие и удовлетворение от того, что они делают мир краше и наряднее.

Коллекция «Противостояние» дизайнера **Елены Лесной** включала в себя вязаные изделия, а в противоположениях были черной и белой цвета.

Дизайнер **Ирина Петрова** модели своей коллекции «Танца в звездном свете» удачно дополнила эксклюзивными украшениями от дизайнера **Елены Дерябкиной**. Получились запоминающиеся вещи — полупальто, вечернее платье, брюки.

Каждая женщина должна создавать свой образ исходя из собственного вкуса и представлений, а дело дизайнера — помочь воплотить это в конкретику. Именно таков лейтмотив коллекции «Женщина — любви стихия» дизайнера **Ирины Гончаровой**. Воплотить его удалось в полной мере, используя оригинальные дополнения, детали («чешуйчатая змея», кружева), которые собственно и делали каждый наряд неповторимым, а его хозяйку — элгантной.

Коллекция «Летний каприз» (дизайнер **Анна Бородин**) сразу же настроила на сезон отпусков, когда можно позволить себе легкие ситцевые платья, яркие юбки, шорты.

Деревенский стиль длинных в пол платьях из коллекции «Муза цветов» (**Светлана Краштанук** и **Марина Голоденко**, салон-ателье «Элегант») перенес зрителей в глухую глубинку, где можно наслаждаться ароматами цветов и запахом сена. И кажется, что девушки-модели только оттуда и вернулись, даже не успев обуться и стряхнуть «сено» с головы и ресниц.

«У моды две цели: удобство и любовь. А красота возникает, когда мода добивается этих целей», — сказала в свое время Коко Шанель, выразив мнение миллионов женщин. А луганского дизайнера **Ирину Глазуну** это вдохновило на создание коллекции «Французский шик», в которой представлен весь модельный ряд — от платьев на каждый день до офисного и вечернего нарядов.

Модели одежды от **Елены Мареник** и декоративные украшения от **Юлии Горячевой** (дизайн-студия «Sette») удачно выступили дуэтом в коллекции «Хороший вкус». Ну что здесь еще можно добавить, когда название такое говорящее? Только одно — спасибо за возможность хоть на миг представить себя на карнавале где-нибудь в Венеции после увиденного специфического костюма.

Авторская студия особо модной одежды **Алеси Баландиной** («коллекция «Гламур в стиле хиппи») предложила полюбоваться смешением стилей, тканей: джинс и ситец, кожаные ремни и меховая безрукавка, платья и брюки. Свообразное видение дизайнера нашло поддержку у зрителей в виде бурных аплодисментов.

Впрочем, без наград не остался ни один участник дефиле-шоу, а президент общественной организации «Дефиле-клуб» **Ольга Астахова**, поблагодарив всех дизайнеров и моделей за праздник и доставленное удовольствие, отметила, что показ превзошел все ожидания: «Мы вместе с собой этот фейерверк идей».

Елена КОПТЕВА.

конкурсы

Красота учебе не помеха

Победительницей конкурса «Мисс университета-2011», состоявшегося в Луганском национальном университете имени Тараса Шевченко, стала студентка факультета иностранных языков Анастасия Бавыка. Программа состояла из шести частей: четырех дефиле, конкурса «Вопрос — ответ» и конкурса талантов. Изысканная конкурса этого года — дефиле-образ «Евро-2012» запомнился всем зрителям, и в особенности болельщикам. Девушки подобрали костюмы и аксессуары, связанные с футболом. Свитски, флаги, мячи помогли погрузить зал в атмосферу стадиона.

На конкурсе купальников конкурсантки также решили показать свой артистизм и оригинальность. Пестрое разнообразие купальных костюмов, ярких парео, шляпки, веера, котейки с соломинкой, пляжные журналы в руках участниц, создали пляжное настроение. Болельщики так активно поддерживали своих участниц, что порой даже переключали музыку.

Дефиле в коктейльных, а затем — вечерних платьях раскрыли женственность и элгантность девушек, а конкурс талантов показал, на что они способны, кроме дефиле. Здесь были и танцы, начиная вальсом и

заканчивая хип-хопом, и песни, и даже миниатюра об Эдит Пиаф — небольшой актерский монолог, переполненный живыми эмоциями.

На конкурсе талантов победительницей — Анастасия — сначала очаровала публику танцем живота, а затем отлично исполнила песню Тины Кароль «Моченька».

Все участницы были награждены престижными призами. Каждая получила подарочный сертификат в магазин «Космо», «Мисс университета» получила главный приз — поездку в Ялту, «Вице-мисс» — золотое кольцо и «Вторая вице-мисс» — элгантные наручные часы.



Нельзя не упомянуть еще об одной участнице, получившей два титула: «Мисс зрительских симпатий» и «Вице-мисс университета» — **Юлии Гетун**, студентке института педагогики и психологии. Ее партнеру по танцу пришлось помогать ей уносить букеты, подаренные болельщиками.

Три участницы представляют свой университет на конкурс «Студентка краса Донбаса», который состоится в мае в городе Донецке. Также предложение поступило от координатора конкурса, руководителя модельного агентства «First» **Екатерины Ферьеровой**.

Вероника МИНЧЕНКО.