

Валерий Иванов:

“Главную свою функцию информирования СМИ не выполнили”



О повышении роли телевидения и радиовещания в формировании политической культуры молодежи состоялся конструктивный диалог на Всеукраинской научно-практической конференции в Восточноукраинском национальном университете им. В. Даля. Конференция проходила 10-11 ноября на базе кафедры журналистики. В ходе двухдневной работы руководители и журналисты телерадиокомпаний, ученые и студенты из Киева, Харькова, Николаева и Луганска обменивались научной информацией и опытом работы.

Участников конференции приветствовал первый проректор ВНУ им. В. Даля, профессор Михаил Смирный. Пожеланиями успешной продуктивной работы пленарное заседание открыли заместитель председателя Луганской облгосадминистрации, заслуженный журналист Украины Владимир Просин и главный редактор издания областного совета "Наша газета", председатель Луганской областной организации Национального союза журналистов Украины Александр Панков.

Вне сомнений, самым актуальным вопросом на сегодняшний день являются выборы Президента Украины. Предвыборная кампания в разгаре. Через несколько дней второй тур выборов. Как же украинские масс-медиа освещали этот политический процесс и какое участие в кампании принимали? Некоторые итоги исследовательской работы на эту тему представил в своем докладе доктор филологических наук, профессор Института журналистики Киевского национального университета им. Т. Шевченко, президент Академии украинской прессы Валерий Иванов (на снимке):

"Академия украинской прессы вместе с учеными Института социологии НАУ с июля этого года по октябрь включительно провели контент-

анализ политических новостей восьми ведущих украинских телеканалов: "Первого всеукраинского", "1+1", "Интер", "ICTV", "Нового канала", "СТБ", "Пятого канала" и канала "Украина". Исследованию подверглась центральная и региональная периодическая печать: с каждого региона по две газеты.

Выводы были сделаны в основном негативные. Если говорить о повышении роли телевидения в формировании политической культуры молодежи, необходимо сказать о том, что украинское телевидение, по крайней мере, ведущие каналы, не выполнило своей главной функции - информирования.

Тележурналисты должны были информировать аудиторию о всех нюансах в развитии событий, представлять все точки зрения на политическую ситуацию. Однако девять из десяти новостей представляли только один взгляд на события.

В период предвыборной кампании СМИ должны стараться разъяснить программы кандидатов на пост главы государства так, чтобы общество имело возможность сравнить эти политические позиции. Однако до сих пор позиции кандидатов остаются по многим вопросам загадкой для населения Украины, и электоральный выбор делается исходя не из рациональных мотивов, а из эмоциональных.

Парадокс заключается в том, что разные каналы, конкурируя между собой, казалось бы, должны предоставлять аудитории разнообразие позиций, а мы, как ни странно, наблюдаем их однообразие".

Доктор политических наук, профессор Валерий Бебик (г. Киев) не согласился с утверждением, что масс-медиа в данный период не исполнили своей функции:

"Обвинять в этом прессу нельзя. Она действует в границах роли, которую ей предоставляет государство. Мне приятно, как политологу, отметить, что у населения Украины есть альтернатива выбора. Сложились две мощные, равные по силе команды. Что касается характеристики избирательной кампании с точки зрения пиара, могу разграничить два подхода к представлению двух команд: пиар, ориентированный на харизму - личность Ющенко, и пиар, ориентированный на структуру - Кабинет Министров, возглавляемый Януковичем. К сожалению, масс-медиа обсуждали все что угодно, только не политические программы кандидатов. Манипуляция общественным настроением не имеет никакого отношения к стратегическому развитию государства.

Уверен, что к формированию политической культуры молодежи следует подходить с трех позиций: надо поднимать всеобщую правовую культуру населения, начинать воспитывать социального гражданина с детского сада и повышать психологическую культуру освещения всех политических событий".

Во время подготовки к научно-практической конференции среди студентов Восточноукраинского национального университета им. В. Даля было проведено анкетирование. Один из вопросов анкеты: как студенты оценивают свой уровень политической культуры. Как высокий оценили 3,1 процента, как средний - 36,4 процента, как низкий - 53,2 процента, а 7 процентов затруднились ответить. На вопрос, сформировались ли у них определенные политические предпочтения, "да" ответили 50,5 процента респондентов, "нет" - 47,6 процента. Главным фактором влияния на формирование личных политических предпочтений, по мнению респондентов, выступают СМИ - 56,6 процентов.

С докладами на конференции выступили декан факультета языкоznания, журналистики и социологии, доктор социологических наук, профессор ВНУ им. В. Даля Борис Нагорный, заведующий кафедрой журналистики, кандидат исторических наук, доцент ВНУ им. В. Даля Николай Евдокимов, генеральный директор областного объединения "Луганское кабельное телевидение" Герман Кудинов и другие.

Обсуждая особенности освещения украинскими масс-медиа президентской кампании 2004-го года и взаимодействия СМИ с органами власти, участники конференции затронули важные аспекты влияния СМИ на аудиторию. Заведующая кафедрой кинотелевидения Луганского государственного института культуры и искусств, заслуженный журналист Украины Татьяна Дейнегина акцентировала внимание аудитории не только на морально-нравственном аспекте:

"Исследования ученых показали, что три часа, проведенные у телевизора, значительно снижают объем оперативной памяти у человека, замедляют мышление. Это особенно ярко проявляется при просмотре передач, насыщенных рекламными заставками. Во время сна перед телевизором телевидение продолжает поступать в мозг и намертво отпечатываться в подсознании. Психологи утверждают, что регулярное "поглощение" рекламы вызывает у людей отчетливое изменение сознания. А ведь в способствовании упрочению здоровья общества, исходя из интересов зрителей, - задача журналиста."

Организаторами конференции выступили Министерство образования и науки Украины, Луганская облгосадминистрация, кафедра журналистики Донецкого университета, исполком Луганской областной организации Национального союза журналистов Украины, областное объединение "Луганское кабельное телевидение", редакция городской общественно-политической газеты "Жизнь Луганска", Луганская телерадиокомпания "ИРТА", научно-производственный центр "ТРАНСМАШ".

Светлана ЛЕБЕДИНЕЦ